



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

**a) Nombre del Proyecto Curricular**

Licenciatura en Turismo 2003

**b) Título que se otorga**

Licenciado/a en Turismo

**c) Espacios donde se imparte**

Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro Universitario Tenancingo

Centro Universitario Texcoco

Centro Universitario Zumpango

**d) Total de créditos**

402

**e) Área del conocimiento al que pertenece**

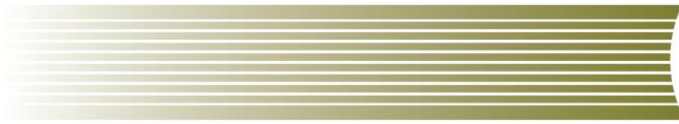
Ciencias Sociales y Administrativas

**f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje**

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

**g) Modalidad educativa en la que se impartirá**

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza



## OBJETIVOS DE LA CARRERA

**F**ormar, desarrollar y analizar los conocimientos de los seres integrales que contribuyan al desarrollo de la actividad turística a través de la gestión de empresas turísticas y del patrimonio natural y cultural encaminada a la solución de problemas y la acertada toma de decisiones para el fortalecimiento del turismo.

## PERFIL DE EGRESO

**E**l egresado de la licenciatura en turismo será el profesional capaz de gestionar, comercializar, planear y desarrollar procesos que permitan el diseño, aplicación y la identificación de proyectos, gustos, preferencias, programas de recreación, animación, tiempo libre con el fin de atender las necesidades y exigencias turísticas para contribuir al fortalecimiento, desarrollo integral del servicio.

Analizar e investigar los elementos técnicos- conceptuales del turismo para el desarrollo de procesos de investigación que fortalezcan la gestión del patrimonio natural, cultural y de las empresas turísticas con una actitud de servicio y facilidad de comunicación tanto en su idioma como en el inglés y con ello interactuar con los diferentes actores del turismo evitando la falta de aprovechamiento y la incorrecta planeación y comercialización de los recursos turísticos naturales y culturales.



## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR NÚCLEOS DE FORMACIÓN

### NÚCLEO BÁSICO

#### OBLIGATORIAS

| No.      | UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)          | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|----------|-------------------------------------|----|----|----|----|-----------------|
| 1        | ARQUEOLOGÍA Y TURISMO               | 1  | 3  | 4  | 5  | PATRIMONIO      |
| 2        | CONTABILIDAD BÁSICA                 | 2  | 2  | 4  | 6  | ADMINISTRACIÓN  |
| 3        | CULTURA, SOCIEDAD Y TURISMO         | 3  | 1  | 4  | 7  | TURISMO         |
| 4        | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA             | 2  | 2  | 4  | 6  | METODOLOGÍA     |
| 5        | GEOGRAFÍA TURÍSTICA                 | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |
| 6        | INGLÉS C1                           | 2  | 2  | 4  | 6  | DIOMAS          |
| 7        | INGLÉS C2                           | 2  | 2  | 4  | 6  | DIOMAS          |
| 8        | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN    | 4  | 0  | 4  | 8  | ADMINISTRACIÓN  |
| 9        | INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA     | 2  | 2  | 4  | 6  | ADMINISTRACIÓN  |
| 10       | INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO | 4  | 0  | 4  | 8  | TURISMO         |
| 11       | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | 4  | 0  | 4  | 8  | METODOLOGÍA     |
| 12       | TIEMPO LIBRE, OCIO Y TURISMO        | 1  | 3  | 4  | 5  | TURISMO         |
| SUBTOTAL |                                     | 29 | 19 | 48 | 77 |                 |



**OPTATIVAS ACREDITAR 7 UA PARA CUBRIR 42 CRÉDITOS.**

| No.       | UNIDAD DE APRENDIZAJE                 | HT        | HP        | TH        | CR         | ÁREA CURRICULAR |
|-----------|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------------|
| 1         | DISEÑO Y APLICACIÓN DE BASES DE DATOS | 2         | 2         | 4         | 6          | METODOLOGÍA     |
| 2         | ECOLOGÍA                              | 2         | 2         | 4         | 6          | PATRIMONIO      |
| 3         | ÉTICA PROFESIONAL                     | 2         | 2         | 4         | 6          | SERVICIO        |
| 4         | HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO      | 2         | 2         | 4         | 6          | PATRIMONIO      |
| 5         | HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL           | 2         | 2         | 4         | 6          | PATRIMONIO      |
| 6         | INGLÉS GRAMATICAL                     | 2         | 2         | 4         | 6          | IDIOMAS         |
| 7         | LECTURA Y REDACCIÓN                   | 2         | 2         | 4         | 6          | METODOLOGÍA     |
| 8         | METODOLOGÍAS PARA ESTUDIO DE CASOS    | 2         | 2         | 4         | 6          | METODOLOGÍA     |
| 9         | TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO      | 2         | 2         | 4         | 6          | SERVICIO        |
| SUBTOTAL  |                                       | 14        | 14        | 28        | 42         |                 |
| <b>19</b> | <b>TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO</b>        | <b>43</b> | <b>33</b> | <b>76</b> | <b>119</b> |                 |



## NÚCLEO SUSTANTIVO

### OBLIGATORIAS

| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE                            | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|-----|--|----|----|----|----|-----------------|
| 1   | ANÁLISIS ESTADÍSTICO                             | 2  | 2  | 4  | 6  | METODOLOGÍA     |
| 2   | ANIMACIÓN  | 0  | 4  | 4  | 4  | SERVICIO        |
| 3   | COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA                       | 1  | 3  | 4  | 5  | ADMINISTRACIÓN  |
| 4   | ENFOQUES MULTIDISCIPLINARIOS DEL TURISMO         | 6  | 0  | 6  | 12 | TURISMO         |
| 5   | FINANZAS   | 2  | 4  | 6  | 8  | ADMINISTRACIÓN  |
| 6   | INGLÉS D1  | 2  | 2  | 4  | 6  | IDIOMAS         |
| 7   | INGLÉS D2  | 2  | 2  | 4  | 6  | IDIOMAS         |
| 8   | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS             | 1  | 3  | 4  | 5  | ADMINISTRACIÓN  |
| 9   | LEGISLACIÓN TURÍSTICA                            | 2  | 2  | 4  | 6  | TURISMO         |
| 10  | MACROECONOMÍA Y TURISMO                          | 4  | 0  | 4  | 8  | TURISMO         |
| 11  | MERCADOS MUNDIALES DEL TURISMO                   | 4  | 0  | 4  | 8  | TURISMO         |
| 12  | MICROECONOMÍA Y TURISMO                          | 4  | 0  | 4  | 8  | TURISMO         |
| 13  | OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN | 1  | 3  | 4  | 5  | SERVICIO        |
| 14  | OPERACIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS     | 1  | 3  | 4  | 5  | SERVICIO        |
| 15  | OPERACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE               | 1  | 3  | 4  | 5  | SERVICIO        |
| 16  | ORGANIZACIÓN DE EVENTOS                          | 1  | 3  | 4  | 5  | SERVICIO        |
| 17  | ORGANIZACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS                | 2  | 2  | 4  | 6  | SERVICIO        |
| 18  | ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DEL SECTOR PÚBLICO     | 2  | 2  | 4  | 6  | TURISMO         |
| 19  | PLANIFICACIÓN TURÍSTICA                          | 4  | 0  | 4  | 8  | TURISMO         |
| 20  | POLÍTICA TURÍSTICA                               | 2  | 2  | 4  | 6  | TURISMO         |
| 21  | PSICOLOGÍA PARA EL TURISMO                       | 4  | 0  | 4  | 8  | TURISMO         |



| No.      | UNIDAD DE APRENDIZAJE           | HT | HP | TH  | CR  | ÁREA CURRICULAR |
|----------|---------------------------------|----|----|-----|-----|-----------------|
| 22       | TEORÍA SOCIOLOGICA Y TURISMO    | 4  | 0  | 4   | 8   | TURISMO         |
| 23       | TENDENCIAS ACTUALES DEL TURISMO | 4  | 0  | 4   | 8   | TURISMO         |
| 24       | TURISMO Y SUSTENTABILIDAD       | 4  | 0  | 4   | 8   | TURISMO         |
| SUBTOTAL |                                 | 60 | 40 | 100 | 160 |                 |

|           |                                    |           |           |            |            |  |
|-----------|------------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|--|
| <b>24</b> | <b>TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO</b> | <b>60</b> | <b>40</b> | <b>100</b> | <b>160</b> |  |
|-----------|------------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|--|

### NÚCLEO INTEGRAL

#### OBLIGATORIAS

| No.      | UNIDAD DE APRENDIZAJE                          | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|----------|--|----|----|----|----|-----------------|
| 1        | DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL                    | 4  | 0  | 4  | 8  | TURISMO         |
| 2        | EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO            | 1  | 3  | 4  | 5  | PATRIMONIO      |
| 3        | FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS  | 3  | 3  | 6  | 9  | TURISMO         |
| 4        | GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL                | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |
| 5        | GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL                 | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |
| 6        | INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS | 1  | 3  | 4  | 5  | SERVICIO        |
| 7        | INVESTIGACIÓN TURÍSTICA                        | 4  | 2  | 6  | 10 | METODOLOGÍA     |
| 8        | MUSEÍSTICA                                     | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |
| 9        | TEMAS SELECTOS PARA LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA | 6  | 0  | 6  | 12 | METODOLOGÍA     |
|          | PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL °           | 0  | 20 | 20 | 20 |                 |
| SUBTOTAL |  | 25 | 37 | 62 | 87 |                 |

° ACTIVIDAD ACADÉMICA



## OPTATIVAS

**LÍNEAS DE ACENTUACIÓN:** ACREDITAR 6 UA DE LA LÍNEA DE ACENTUACIÓN ELEGIDA PARA CUBRIR 36 CRÉDITOS Ó COMPLETARLOS CON UA DE OTRAS LÍNEAS DE ACENTUACIÓN.

### GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE                                  | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|-----|--|----|----|----|----|-----------------|
| 1   | DISEÑO DE PROYECTOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES  | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |
| 2   | GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |
| 3   | IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO NATURAL          | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |
| 4   | IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO                   | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |
| 5   | MARCO LEGAL DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL          | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |
| 6   | MERCADOS DEL TURISMO NATURAL Y CULTURAL                | 2  | 2  | 4  | 6  | PATRIMONIO      |

### GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE   | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|-----|---|----|----|----|----|-----------------|
| 1   | ADMINISTRACIÓN EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS | 2  | 2  | 4  | 6  | ADMINISTRACIÓN  |
| 2   | ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA  | 2  | 2  | 4  | 6  | ADMINISTRACIÓN  |
| 3   | GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO TURÍSTICO                                | 2  | 2  | 4  | 6  | ADMINISTRACIÓN  |
| 4   | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO  | 2  | 2  | 4  | 6  | ADMINISTRACIÓN  |
| 5   | PLAN DE NEGOCIOS  | 2  | 2  | 4  | 6  | ADMINISTRACIÓN  |
| 6   | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN PARA EL TURISMO                                       | 2  | 2  | 4  | 6  | ADMINISTRACIÓN  |

|  |  |    |    |    |    |  |
|--|--|----|----|----|----|--|
| SUBTOTAL DE OPTATIVAS DE LÍNEAS DE ACENTUACIÓN |  | 12 | 12 | 24 | 36 |  |
|--|--|----|----|----|----|--|



|                     |                                  |           |           |           |            |  |
|---------------------|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|--|
| <b>15 +<br/>1 °</b> | <b>TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL</b> | <b>37</b> | <b>49</b> | <b>86</b> | <b>123</b> |  |
|---------------------|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|--|

° ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL).

| <b>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b> |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>UA OBLIGATORIAS</b>            | <b>45 MÁS 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA<br/>(PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL)</b> |
| <b>UA OPTATIVAS</b>               | <b>13</b>  |
| <b>UA A ACREDITAR</b>             | <b>58 MÁS 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA<br/>(PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL)</b> |
| <b>CRÉDITOS</b>                   | <b>402</b>   |