



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre de la carrera

Licenciatura en Negocios Internacionales, 2010

Título que otorga

Licenciado/a en Negocios Internacionales

Espacio académico donde se imparte

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

Valor en créditos del plan de estudios

446 (422 obligatorios y 24 optativos)

Área del conocimiento a la que se inscribe

Ciencias Económicas y Administrativas

Calendario escolar y períodos para administrar las unidades de aprendizaje

Calendario escolar anual, con dos períodos regulares y un intensivo

Modalidad educativa en la que se imparte

Escolarizada

Sistema de enseñanza

Presencial

Administración del plan de estudios

Flexible



OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales de licenciatura en el ámbito de los negocios internacionales, con un alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio, y con las competencias y aprendizajes para:

- Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.
- Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.
- Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.
- Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.
- Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.
- Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.
- Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.
- Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.
- Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.
- Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.



PERFIL DE EGRESO

Funciones y tareas profesionales que desarrollará el egresado

Genera conocimiento sobre los mercados, la cultura y la forma de hacer negocios internacionales en distintas regiones.

- Diseña e implementa estrategias para promocionar y promover los negocios internacionales de empresas establecidas en México con empresarios de otros países.
- Comprende la importancia del adecuado diseño de la estructura organizacional como una ventaja competitiva de la empresa, además de analizar y proyectar las innovaciones del producto o servicio a comercializar.

Evalúa proyectos de inversión para resolver una necesidad en forma eficiente, segura y rentable.

- Valora la mejor decisión de inversión, minimiza riesgos, costos y maximiza beneficios en materia de comercio y finanzas.
- Aplica diferentes métodos en estados financieros, con variación al capital contable y al estado de cambios en la posición financiera, con base al flujo de efectivo.

Colabora en la correcta aplicación y observancia de la normatividad, acuerdos, tratados y reglamentos en materia de comercio exterior, inversión extranjera y negocios internacionales.

- Evalúa políticas y estrategias de comercio internacional e inversión extranjera, así como sus repercusiones en negocios nacionales en el extranjero.
- Adecua prácticas internacionales de negocios sobre empresas nacionales en materia legal e identifica las áreas de la empresa susceptibles de cambio normativo o estructural de acuerdo a lineamientos internacionales.

Genera conocimiento sobre aplicaciones numéricas y su influencia sobre los negocios internacionales.

- Analiza matemáticamente las operaciones financieras, de inversión y de riesgo en los negocios.

Emplea software matemático y estadístico adecuado, para una correcta evaluación de los resultados y una mejor toma de decisiones en la empresa.

- Recopila, analiza e interpreta datos para elegir opciones de mejora administrativa, comportamiento de la empresa, áreas de oportunidad y mejoramiento de procesos.

Aplica las tecnologías de la información y la comunicación para agilizar el contacto entre personas y empresas, y para recopilar información internacional de manera oportuna y a bajo costo.

- Maneja eficientemente sistemas de información y comunicación, utilizando herramientas actuales, y, considerando elementos y técnicas internacionales de negociación.



ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

NÚCLEO BÁSICO

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Administración de empresas	Curso	4	0	4	8	Administración
2	Comportamiento organizacional	Curso	4	0	4	8	Educación y Humanidades
3	Contabilidad y estados financieros	Curso-Taller	2	2	4	6	Finanzas
4	Economía industrial	Curso- Taller	4	2	6	10	Economía
5	Estadística descriptiva y probabilidad	Curso-Taller	4	2	6	10	Métodos cuantitativos
6	Estadística inferencial	Curso- Taller	4	2	6	10	Métodos cuantitativos
7	Estadística para el análisis y pronóstico	Curso-Taller	2	4	6	8	Métodos cuantitativos
8	Fundamentos de matemáticas 1	Curso -Taller	4	2	6	10	Métodos cuantitativos
9	Fundamentos de matemáticas 2	Curso- Taller	4	2	6	10	Métodos cuantitativos
10	Fundamentos económicos de los negocios	Curso	4	0	4	8	Economía
11	Macroeconomía 1	Curso-Taller	4	2	6	10	Economía
12	Macroeconomía 2	Curso-Taller	4	2	6	10	Economía
13	Matemáticas financieras	Curso-Taller	2	2	4	6	Economía
14	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	Curso-Taller	2	4	6	8	Métodos cuantitativos
15	Microeconomía 1	Curso-Taller	4	2	6	10	Economía
16	Microeconomía 2	Curso-Taller	4	2	6	10	Economía
TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO			56	30	86	142	



NÚCLEO SUSTANTIVO

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Acuerdos y tratados internacionales	Curso	4	0	4	8	Negocios Internacionales
2	Administración de riesgo	Curso-Taller	2	2	4	6	Finanzas
3	Comercio Internacional	Curso	4	0	4	8	Negocios Internacionales
4	Derecho Internacional Privado	Curso	4	0	4	8	Derecho
5	Derecho Internacional Público	Curso	4	0	4	8	Derecho
6	Diseño de proyectos de inversión	Seminario	2	4	6	8	Economía
7	Estructura de la PYME	Curso- Taller	3	1	4	7	Administración
8	Evaluación de proyectos de inversión	Curso-Taller	2	4	6	8	Economía
9	Geografía económica aplicada a los negocios	Seminario	2	2	4	6	Economía
10	Legislación de Comercio Exterior	Curso-Taller	3	1	4	7	Derecho
11	Mercadotecnia	Seminario	2	2	4	6	Administración
12	Metodología y técnicas de investigación	Seminario	2	2	4	6	Educación y Humanidades
13	Planeación estratégica	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
14	Organismos internacionales	Curso-Taller	4	0	4	8	Negocios Internacionales
15	Programas de fomento al comercio exterior	Seminario	2	2	4	6	Derecho
16	Propiedad intelectual e industrial	Curso-Taller	3	1	4	7	Economía
17	Sistema aduanero	Seminario	2	2	4	6	Derecho
18	Sistema Financiero Mexicano e Internacional	Curso-Taller	3	1	4	7	Finanzas
19	Software de aplicación estadística y administrativa	Curso-Taller	2	4	6	8	Métodos cuantitativos
SUBTOTAL			52	30	82	134	



OPTATIVAS. Acreditar 2 UA para cubrir 12 créditos.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Entorno empresarial	Seminario	2	2	4	6	Administración
2	Globalización e integración económica	Seminario	2	2	4	6	Economía
3	Importaciones y exportaciones	Seminario	2	2	4	6	Negocios Internacionales
4	Legislación internacional del medio ambiente	Seminario	2	2	4	6	Derecho
5	Manejo de mercado cambiario	Seminario	2	2	4	6	Finanzas
6	Multiculturalidad en los Negocios Internacionales	Seminario	2	2	4	6	Educación y Humanidades
7	Planeación comercial	Seminario	2	2	4	6	Administración
8	Teoría general de sistemas	Seminario	2	2	4	6	Administración
SUBTOTAL			4	4	8	12	
21	TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO		56	34	90	146	



NÚCLEO INTEGRAL

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Comercio electrónico	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
2	Contratos internacionales y formas de pago	Seminario	2	2	4	6	Finanzas
3	Estrategias y técnicas de negociación internacional	Curso-Taller	2	2	4	6	Educación y Humanidades
4	Ética y ejercicio profesional	Seminario	2	2	4	6	Educación y Humanidades
5	Finanzas internacionales	Curso-Taller	2	2	4	6	Finanzas
6	Inglés C1	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
7	Inglés C2	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
8	Inglés D1	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
9	Inglés D2	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
10	Inglés E1	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
11	Inglés E2	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
12	Inversión extranjera y riesgo país	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
13	Logística internacional	Curso-Taller	4	2	6	10	Administración
14	Mercados Internacionales	Curso-Taller	4	2	6	10	Negocios Internacionales
15	Negocios Internacionales	Curso-Taller	4	2	6	10	Negocios Internacionales
16	Normas internacionales de calidad	Curso	4	0	4	8	Derecho
17	Operaciones bancarias y seguros internacionales	Curso-Taller	2	2	4	6	Finanzas
	Práctica profesional *	Estancia	0	0	0	30	Negocios Internacionales
SUBTOTAL			42 +**	32 +**	74 +**	146	

*Actividad académica.

**Las horas de la actividad académica.



OPTATIVAS. Acreditar 2 UA para cubrir 12 créditos.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Administración y operación aduanera	Curso-Taller	2	2	4	6	Administración
2	Arbitraje internacional	Seminario	2	2	4	6	Derecho
3	Chino Mandarín 1	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
4	Chino Mandarín 2	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
5	Chino Mandarín 3	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
6	Chino Mandarín 4	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
7	Crédito y cobranza internacionales	Seminario	2	2	4	6	Finanzas
8	Desarrollo de franquicias	Seminario	2	2	4	6	Administración
9	Empresas multinacionales	Seminario	2	2	4	6	Negocios Internacionales
10	Gestión internacional de la empresa	Seminario	2	2	4	6	Administración
11	Investigación de mercados internacionales	Seminario	2	2	4	6	Negocios Internacionales
12	Liderazgo	Curso-Taller	2	2	4	6	Educación y Humanidades
13	Mercadotecnia internacional	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
14	Promoción y gestión de Negocios Internacionales	Curso-Taller	2	2	4	6	Administración
15	Simulador de Negocios Internacionales	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
SUBTOTAL			4	4	8	12	

Nota: El alumno podrá acreditar las 4 unidades de aprendizaje optativas de *Chino Mandarín 1*, *Chino Mandarín 2*, *Chino Mandarín 3*, y *Chino Mandarín 4* del Núcleo Integral, siempre y cuando no curse y acredite ninguna UA optativa del núcleo sustantivo.

19 +1*	TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL	46 +**	36 +**	82 +**	158	
-------------------------	----------------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	------------	--

*Actividad académica.

**Las horas de la actividad académica.



TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	52 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA
UA OPTATIVAS	4
UA A ACREDITAR	56 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA
CRÉDITOS	446