



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

### **Nombre de la carrera**

Licenciatura en Negocios Internacionales, 2010

### **Título que otorga**

Licenciado/a en Negocios Internacionales

### **Espacio académico donde se imparte**

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

### **Valor en créditos del plan de estudios**

446 (422 obligatorios y 24 optativos)

### **Área del conocimiento a la que se inscribe**

Ciencias Económicas y Administrativas

### **Calendario escolar y períodos para administrar las unidades de aprendizaje**

Calendario escolar anual, con dos períodos regulares y un intensivo

### **Modalidad educativa en la que se imparte**

Escolarizada

### **Sistema de enseñanza**

Presencial

### **Administración del plan de estudios**

Flexible



## OBJETIVO DE LA CARRERA

**F**ormar profesionales de licenciatura en el ámbito de los negocios internacionales, con un alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio, y con las competencias y aprendizajes para:

- Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.
- Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.
- Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.
- Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.
- Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.
- Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.
- Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.
- Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.
- Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.
- Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.



## PERFIL DE EGRESO

### Funciones y tareas profesionales que desarrollará el egresado

Genera conocimiento sobre los mercados, la cultura y la forma de hacer negocios internacionales en distintas regiones.

- Diseña e implementa estrategias para promocionar y promover los negocios internacionales de empresas establecidas en México con empresarios de otros países.
- Comprende la importancia del adecuado diseño de la estructura organizacional como una ventaja competitiva de la empresa, además de analizar y proyectar las innovaciones del producto o servicio a comercializar.

Evalúa proyectos de inversión para resolver una necesidad en forma eficiente, segura y rentable.

- Valora la mejor decisión de inversión, minimiza riesgos, costos y maximiza beneficios en materia de comercio y finanzas.
- Aplica diferentes métodos en estados financieros, con variación al capital contable y al estado de cambios en la posición financiera, con base al flujo de efectivo.

Colabora en la correcta aplicación y observancia de la normatividad, acuerdos, tratados y reglamentos en materia de comercio exterior, inversión extranjera y negocios internacionales.

- Evalúa políticas y estrategias de comercio internacional e inversión extranjera, así como sus repercusiones en negocios nacionales en el extranjero.
- Adecua prácticas internacionales de negocios sobre empresas nacionales en materia legal e identifica las áreas de la empresa susceptibles de cambio normativo o estructural de acuerdo a lineamientos internacionales.

Genera conocimiento sobre aplicaciones numéricas y su influencia sobre los negocios internacionales.

- Analiza matemáticamente las operaciones financieras, de inversión y de riesgo en los negocios.

Emplea software matemático y estadístico adecuado, para una correcta evaluación de los resultados y una mejor toma de decisiones en la empresa.

- Recopila, analiza e interpreta datos para elegir opciones de mejora administrativa, comportamiento de la empresa, áreas de oportunidad y mejoramiento de procesos.

Aplica las tecnologías de la información y la comunicación para agilizar el contacto entre personas y empresas, y para recopilar información internacional de manera oportuna y a bajo costo.

- Maneja eficientemente sistemas de información y comunicación, utilizando herramientas actuales, y, considerando elementos y técnicas internacionales de negociación.



## ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

### NÚCLEO BÁSICO

#### OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Administración de empresas	Curso	4	0	4	8	Administración
2	Comportamiento organizacional	Curso	4	0	4	8	Educación y Humanidades
3	Contabilidad y estados financieros	Curso-Taller	2	2	4	6	Finanzas
4	Economía industrial	Curso- Taller	4	2	6	10	Economía
5	Estadística descriptiva y probabilidad	Curso-Taller	4	2	6	10	Métodos cuantitativos
6	Estadística inferencial	Curso- Taller	4	2	6	10	Métodos cuantitativos
7	Estadística para el análisis y pronóstico	Curso-Taller	2	4	6	8	Métodos cuantitativos
8	Fundamentos de matemáticas 1	Curso -Taller	4	2	6	10	Métodos cuantitativos
9	Fundamentos de matemáticas 2	Curso- Taller	4	2	6	10	Métodos cuantitativos
10	Fundamentos económicos de los negocios	Curso	4	0	4	8	Economía
11	Macroeconomía 1	Curso-Taller	4	2	6	10	Economía
12	Macroeconomía 2	Curso-Taller	4	2	6	10	Economía
13	Matemáticas financieras	Curso-Taller	2	2	4	6	Economía
14	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	Curso-Taller	2	4	6	8	Métodos cuantitativos
15	Microeconomía 1	Curso-Taller	4	2	6	10	Economía
16	Microeconomía 2	Curso-Taller	4	2	6	10	Economía
<b>TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO</b>			<b>56</b>	<b>30</b>	<b>86</b>	<b>142</b>	

**NÚCLEO SUSTANTIVO****OBLIGATORIAS**

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Acuerdos y tratados internacionales	Curso	4	0	4	8	Negocios Internacionales
2	Administración de riesgo	Curso-Taller	2	2	4	6	Finanzas
3	Comercio Internacional	Curso	4	0	4	8	Negocios Internacionales
4	Derecho Internacional Privado	Curso	4	0	4	8	Derecho
5	Derecho Internacional Público	Curso	4	0	4	8	Derecho
6	Diseño de proyectos de inversión	Seminario	2	4	6	8	Economía
7	Estructura de la PYME	Curso- Taller	3	1	4	7	Administración
8	Evaluación de proyectos de inversión	Curso-Taller	2	4	6	8	Economía
9	Geografía económica aplicada a los negocios	Seminario	2	2	4	6	Economía
10	Legislación de Comercio Exterior	Curso-Taller	3	1	4	7	Derecho
11	Mercadotecnia	Seminario	2	2	4	6	Administración
12	Metodología y técnicas de investigación	Seminario	2	2	4	6	Educación y Humanidades
13	Planeación estratégica	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
14	Organismos internacionales	Curso-Taller	4	0	4	8	Negocios Internacionales
15	Programas de fomento al comercio exterior	Seminario	2	2	4	6	Derecho
16	Propiedad intelectual e industrial	Curso-Taller	3	1	4	7	Economía
17	Sistema aduanero	Seminario	2	2	4	6	Derecho
18	Sistema Financiero Mexicano e Internacional	Curso-Taller	3	1	4	7	Finanzas
19	Software de aplicación estadística y administrativa	Curso-Taller	2	4	6	8	Métodos cuantitativos
<b>SUBTOTAL</b>			<b>52</b>	<b>30</b>	<b>82</b>	<b>134</b>	



**OPTATIVAS.** Acreditar 2 UA para cubrir 12 créditos.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Entorno empresarial	Seminario	2	2	4	6	Administración
2	Globalización e integración económica	Seminario	2	2	4	6	Economía
3	Importaciones y exportaciones	Seminario	2	2	4	6	Negocios Internacionales
4	Legislación internacional del medio ambiente	Seminario	2	2	4	6	Derecho
5	Manejo de mercado cambiario	Seminario	2	2	4	6	Finanzas
6	Multiculturalidad en los Negocios Internacionales	Seminario	2	2	4	6	Educación y Humanidades
7	Planeación comercial	Seminario	2	2	4	6	Administración
8	Teoría general de sistemas	Seminario	2	2	4	6	Administración
<b>SUBTOTAL</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	
<b>21</b>	<b>TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO</b>		<b>56</b>	<b>34</b>	<b>90</b>	<b>146</b>	



**NÚCLEO INTEGRAL**

**OBLIGATORIAS**

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Comercio electrónico	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
2	Contratos internacionales y formas de pago	Seminario	2	2	4	6	Finanzas
3	Estrategias y técnicas de negociación internacional	Curso-Taller	2	2	4	6	Educación y Humanidades
4	Ética y ejercicio profesional	Seminario	2	2	4	6	Educación y Humanidades
5	Finanzas internacionales	Curso-Taller	2	2	4	6	Finanzas
6	Inglés C1	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
7	Inglés C2	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
8	Inglés D1	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
9	Inglés D2	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
10	Inglés E1	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
11	Inglés E2	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
12	Inversión extranjera y riesgo país	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
13	Logística internacional	Curso-Taller	4	2	6	10	Administración
14	Mercados Internacionales	Curso-Taller	4	2	6	10	Negocios Internacionales
15	Negocios Internacionales	Curso-Taller	4	2	6	10	Negocios Internacionales
16	Normas internacionales de calidad	Curso	4	0	4	8	Derecho
17	Operaciones bancarias y seguros internacionales	Curso-Taller	2	2	4	6	Finanzas
	Práctica profesional *	Estancia	0	0	0	30	Negocios Internacionales
<b>SUBTOTAL</b>			<b>42</b> +**	<b>32</b> +**	<b>74</b> +**	<b>146</b>	

\*Actividad académica.

\*\*Las horas de la actividad académica.



**OPTATIVAS.** Acreditar 2 UA para cubrir 12 créditos.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	Administración y operación aduanera	Curso-Taller	2	2	4	6	Administración
2	Arbitraje internacional	Seminario	2	2	4	6	Derecho
3	Chino Mandarín 1	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
4	Chino Mandarín 2	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
5	Chino Mandarín 3	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
6	Chino Mandarín 4	Curso-Taller	2	2	4	6	Idiomas
7	Crédito y cobranza internacionales	Seminario	2	2	4	6	Finanzas
8	Desarrollo de franquicias	Seminario	2	2	4	6	Administración
9	Empresas multinacionales	Seminario	2	2	4	6	Negocios Internacionales
10	Gestión internacional de la empresa	Seminario	2	2	4	6	Administración
11	Investigación de mercados internacionales	Seminario	2	2	4	6	Negocios Internacionales
12	Liderazgo	Curso-Taller	2	2	4	6	Educación y Humanidades
13	Mercadotecnia internacional	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
14	Promoción y gestión de Negocios Internacionales	Curso-Taller	2	2	4	6	Administración
15	Simulador de Negocios Internacionales	Curso-Taller	2	2	4	6	Negocios Internacionales
<b>SUBTOTAL</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	

Nota: El alumno podrá acreditar las 4 unidades de aprendizaje optativas de *Chino Mandarín 1*, *Chino Mandarín 2*, *Chino Mandarín 3*, y *Chino Mandarín 4* del Núcleo Integral, siempre y cuando no curse y acredite ninguna UA optativa del núcleo sustantivo.

<b>19</b> <b>+1*</b>	<b>TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL</b>	<b>46</b> <b>+**</b>	<b>36</b> <b>+**</b>	<b>82</b> <b>+**</b>	<b>158</b>	
-------------------------	----------------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	------------	--

\*Actividad académica.

\*\*Las horas de la actividad académica.





<b>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	
<b>UA OBLIGATORIAS</b>	<b>52 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>
<b>UA OPTATIVAS</b>	<b>4</b>
<b>UA A ACREDITAR</b>	<b>56 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>446</b>